

# REQUISITI RETI DI PRODOTTO CESENATICO

## STRUTTURE RICETTIVE

### Premessa

È necessario creare un network di operatori attraverso lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano poi essere promossi, comunicati e promozionati commercializzati, mentre la commercializzazione sarà sempre compito del privato. La logica del network di cooperazione e collaborazione è infatti la più adatta per accelerare il processo di strutturazione della destinazione.

La Rete di Destinazione Cesenatico sarà una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo balneare familiare, gastronomico, sportivo ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione servirà per organizzare e distinguere Cesenatico e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione dovrà essere declinata per prodotti. Per capire meglio, la Rete di prodotto è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico (es. turismo gastronomico) nella destinazione destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete, ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguendo un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attirare un segmento specifico.

### Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica tematizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (family, food, sport ecc.)
- Incrementare i flussi turistici in periodi diversi dalla stagione estiva (primavera e autunno), grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (balneare family-friendly, gastronomico, sport, well-being)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con la Struttura tecnico-operativa del Comune di Cesenatico, sono:

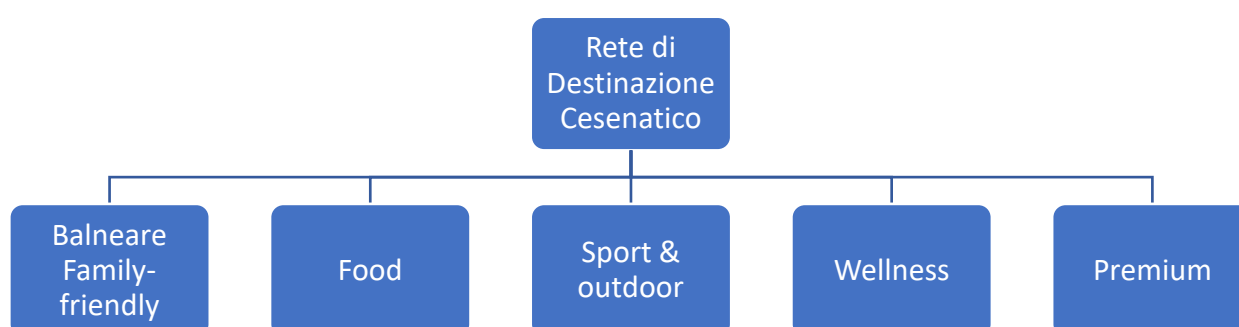
- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promocommercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete
- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti, in collaborazione con l'Amministrazione e la struttura tecnico-operativa, iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

## La composizione:

La Rete di destinazione di Cesenatico avrà al suo interno gli operatori che vorranno caratterizzare la propria offerta e i propri servizi e che si impegnano verso determinati standard qualitativi di servizio, per avere, in questo modo, un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda e nello specifico:

- Turismo balneare family-friendly
- Turismo gastronomico
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo wellness

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede la creazione di un'unica Rete di destinazione Cesenatico, al cui interno gli operatori potranno specializzarsi su diversi prodotti. Si prevede anche una Rete trasversale dedicata ad un target premium. Si dovrà in sostanza seguire questo modello:



La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete da parte del Comune
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Le strutture ricettive potranno partecipare alle seguenti Reti:

- Turismo balneare family-friendly
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo wellness
- Turismo enogastronomico: i ristoranti all'interno delle strutture ricettive dovranno rispettare i requisiti per la categoria della ristorazione
- Premium (solo Hotel 5 stelle, 4 stelleS e adults only)

## Impegni per gli aderenti

- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate con quelle di altri aderenti alla Rete (ad esempio hotel + spiaggia con servizi per bambini; B&B + ristorante tipico; hotel + servizio noleggio bike)
- Evidenziare nel sito della struttura/esercizio, nel proprio materiale promozionale e all'ingresso dei propri locali l'appartenenza alla Rete (esposizione del marchio)
- Garantire la fornitura di tutti i servizi necessari obbligatori richiesti dal disciplinare relativo al prodotto per cui si aderisce alla Rete
- Se richiesti, per indagini e statistiche di settore come l'Osservatorio turistico, comunicare i dati relativi alle visite/presenze nelle proprie strutture; partecipare a iniziative sul monitoraggio della customer satisfaction e dei flussi di visitatori
- Essere disponibili a collaborare ad eventuali azioni di promozione e promocommercializzazione della Rete

Inoltre, come impegno, gli aderenti dovranno rispettare i seguenti parametri di servizio:

- Esposizione chiara (**anche in inglese**) di prezzi e costi dei servizi
- Personale con conoscenza dell'offerta turistica del territorio
- Presenza di una persona in servizio che parli inglese
- Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica
- Indirizzo di posta elettronico attivo
- Connessione internet
- Pagamenti elettronici sempre disponibili

Concetto	Requisiti rete balneare family-friendly	OB	OP
<b>Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere</b>			
<b>Informazione</b>	Avere nel sito informazioni rivolte al turismo familiare	X	
	Apertura almeno 6 mesi all'anno	X	
	Essere in regola coi pagamenti di tasse e imposte comunali	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Informazione su attività rivolte a pubblico familiare	X	
	Avere nel proprio sito un booking engine	X	
<b>Servizi</b>	Wi fi gratuito	X	
	Scalda biberon sempre disponibile	X	
	Presenza della culla in camera su richiesta	X	
	Presenza di seggiolone a tavola (se in presenza di sala colazione/ristoranti)	X	
	Presenza di vaschetta per neonati su richiesta		X
	Presenza di camere dedicate a famiglie (comunicanti, triple/quadruple ecc.)	X	
	Offrire tariffe speciali per famiglie	X	
	Nel servizio di ristorazione (che intende anche il servizio colazione) offrire alimenti adatti ai bambini (menù dedicato)	X	
	Passeggini o zaini per bambini a disposizione (in dotazione all'albergo)	X	

	Presenza sponde da letto per bambini su richiesta	X	
	Presenza in struttura di giochi per bambini e animazione	X	
	Presenza di fasciatoio in struttura		X
	Presenza di fasciatoio nel bagno in area comune (se applicabile)	X	
	Disponibilità aria condizionata	X	
	Convenzione con pediatra		X
<b>Sicurezza</b>	Meccanismi di sicurezza per porte e finestre per evitare che i bambini possano aprirle in autonomia		X
	Sensori di sicurezza negli ascensori		X
	Presenza di barriere sulle scale		X
	Kit di primo soccorso	X	

Concetto	Requisiti rete sport e outdoor	OB	OP
<b>Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere</b>			
<b>Normative</b>	Essere in regola coi pagamenti di tasse e imposte comunali	X	
<b>Apertura</b>	Apertura almeno 6 mesi	X	
<b>Informazione</b>	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo sportivo	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Previsioni meteo a disposizione del cliente		X
	Informazione di sicurezza (ospedale, farmacie, guardia medica ecc.)	X	
	Informazioni su impianti sportivi, associazioni sportive con offerta turistica ecc.	X	
	Informazioni sulle attività sportive e outdoor	X	
<b>Servizi</b>	Wi fi gratuito	X	
	Flessibilità oraria e di menu per i pasti (se struttura con ristorante)	X	
	Fornire pasti al sacco su richiesta	X	
	Nel servizio ristorazione offrire alimenti adatti ai turisti sportivi (menù dedicato)	X	
	Disponibilità di un'area fitness nella struttura		X
	Disponibilità aria condizionata	X	
	Convenzione con fisioterapisti, massaggiatori		X
	Servizio di lavanderia interno o esterno a disposizione dei turisti su richiesta	X	
	Presenza di area al riparo dedicata al deposito delle attrezzature sportive	X	

	Kit di riparazione e manutenzione delle attrezzature sportive a disposizione dei turisti		X
	Kit di primo soccorso	X	
	Avere nel proprio sito un booking engine	X	
	Assistenza per prenotazioni di attività in collaborazione con gli aderenti alla Rete		X
	Noleggio attrezzatura sportiva (eventualmente in convenzione con altri)		X
	Vendita prodotti energetici		X

Concetto	Rete turismo wellness	OB	OP
<b>Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera</b>			
	Essere in regola coi pagamenti di tasse e imposte comunali	X	
	Disponibilità di servizio concierge/reception h 24 (per strutture extralberghiere)	X	
	Apertura almeno 6 mesi l'anno	X	
	Wi fi gratuito	X	
	Servizio lavanderia	X	
	Personale di ricevimento con conoscenza della lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
	Disponibilità aria condizionata	X	
	Informazioni sulle risorse turistiche di Cesenatico e disponibilità di materiale informativo su proposte di well-being	X	
	Disponibilità servizio colazione	X	
	Convenzione con ristoranti appartenenti alla Rete (se non si dispone di ristorante proprio)	X	
	Convenzione con stabilimenti balneari appartenenti alla Rete (se non si dispone di stabilimento proprio)	X	
	Centro benessere/fitness/spa/piscina all'interno della struttura	X	
	Offrire un pacchetto soggiorno + escursione/attività di well-being in accordo con altri aderenti alla Rete		X
	Omaggio di benessere e/o prodotti locali presentato in stanza o consegnato al momento del check-in o del check-out		X
<b>Menu</b>	Utilizzare prodotti locali per la colazione/ ristorazione con menù dedicato	X	
<b>Informazione</b>	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo wellness / well-being	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Booking engine attivo	X	

Concetto	Rete turismo premium	OB	OP
<b>Ricettività alberghiera (solo: 5 stelle, 4 stelleS e adults only)</b>			
<b>Servizi</b>	Essere in regola coi pagamenti di tasse e imposte comunali	X	
	Disponibilità di servizio concierge/reception h 24	X	
	Apertura almeno 6 mesi l'anno	X	
	Wi fi gratuito	X	
	Servizio lavanderia	X	
	Personale di ricevimento con conoscenza della lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
	Disponibilità aria condizionata	X	
	Informazioni sulle risorse turistiche di Cesenatico e disponibilità di materiale informativo sulle proposte	X	
	Disponibilità servizio colazione	X	
	Convenzione con ristoranti appartenenti alla Rete (se non si dispone di ristorante proprio)	X	
	Centro benessere/fitness / spa / piscina all'interno della struttura	X	
	Omaggio di benessere e/o prodotti locali presentato in stanza o consegnato al momento del check-in o del check-out		X
<b>Informazione</b>	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo premium di Cesenatico	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Booking engine attivo	X	

Concetto	Rete turismo enogastronomico	OB	OP
<b>Ristoranti delle strutture ricettive</b>			
<b>Servizi</b>	Localizzazione nel comune di Cesenatico	X	
	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Esposizione chiara del menù e dei relativi prezzi	X	
	Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza di qualità	X	
	Capacità di saper descrivere piatti, materie prime e provenienza in modo professionale (possibilmente anche in altre lingue)	X	
	Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
	Predisposizione di almeno una copia del menù in lingua inglese	X	
	Pagamenti con carte di credito e bancomat	X	

	Personale con conoscenza dell'offerta di turismo marinaro del territorio	X	
	Dare la possibilità di prenotare online		X
<b>Menu</b>	Inserire nel menù almeno tre piatti della tradizione culinaria di Cesenatico e romagnola	X	
	Inserire nel menù almeno tre piatti a base di pescato locale, preparati secondo la tradizione o con rivisitazioni (obbligatorio per ristoranti di pesce)		X
	Utilizzare prodotti di provenienza locale	X	
	Menù per bambini		X
	Avere prodotti Bio nel menù		X
	Avere prodotti per celiaci nel menù		X
	Saper consigliare un adeguato abbinamento con vini del territorio (in collaborazione con sommelier)		X
<b>Informazione</b>	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo gastronomico	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	