

REQUISITI RETI DI PRODOTTO CESENATICO

APPARTAMENTI

Premessa

È necessario creare un network di operatori attraverso lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano poi essere promossi, comunicati e promozionalizzati, mentre la commercializzazione sarà sempre compito del privato. La logica del network di cooperazione e collaborazione è infatti la più adatta per accelerare il processo di strutturazione della destinazione.

La Rete di Destinazione Cesenatico sarà una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo familiare, gastronomico, sportivo ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione servirà per organizzare e distinguere Cesenatico e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione dovrà essere declinata per prodotti. Per capire meglio, la Rete di prodotto è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico (es. turismo gastronomico) nella destinazione destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete, ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguitando un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attrarre un segmento specifico. Nel caso degli appartamenti, il ruolo delle agenzie è quello di stimolare l'adesione alla Rete e allo stesso tempo l'innalzamento della qualità complessiva dell'offerta da parte dei proprietari.

Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica tematizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (balneare, family, food, sport ecc.)
- Incrementare i flussi turistici in periodi diversi dalla stagione estiva (primavera e autunno), grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (es. gastronomico, sport, well-being)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con la Struttura tecnico-operativa del Comune di Cesenatico, sono:

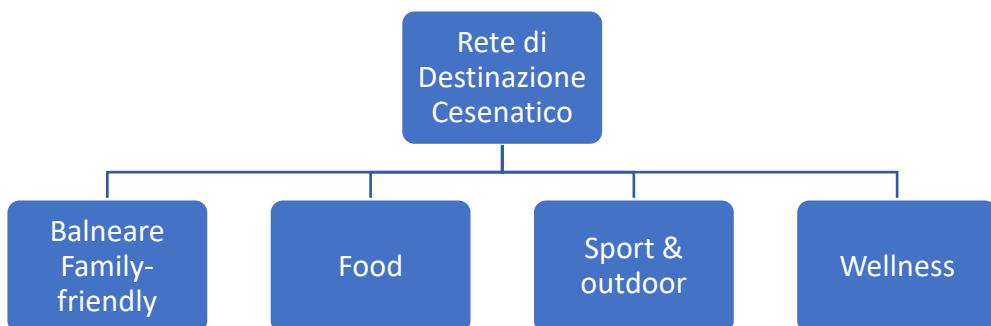
- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promocommercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete
- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti, in collaborazione con l'Amministrazione e la struttura tecnica-operativa, iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

La composizione:

La Rete di destinazione di Cesenatico avrà al suo interno gli operatori che vorranno caratterizzare la propria offerta e i propri servizi e che si impegnano verso determinati standard qualitativi di servizio, per avere, in questo modo, un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda e nello specifico:

- Turismo balneare family-friendly
- Turismo gastronomico
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo wellness

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede la creazione di un'unica Rete di destinazione Cesenatico, al cui interno gli operatori potranno specializzarsi su diversi prodotti. Si dovrà in sostanza seguire questo modello:



La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete da parte del Comune
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Gli appartamenti/agenzie di appartamenti potranno partecipare alle seguenti Reti:

- Turismo balneare family-friendly
- Turismo sportivo e outdoor

Impegni per gli aderenti

- Per le agenzie: impegnarsi nello stimolo della qualificazione dell'offerta degli appartamenti
- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate con quelle di altri aderenti alla Rete (ad esempio appartamento + ristorante tipico)
- Evidenziare nel sito della struttura/agenzia, nel proprio materiale promozionale e all'ingresso dei propri locali l'appartenenza alla Rete

- Fornire i servizi necessari obbligatori richiesti dal disciplinare relativo al prodotto per cui si aderisce alla Rete e auspicabilmente anche quelli opzionali
- Se richiesti, per indagini e statistiche di settore partecipare a iniziative sul monitoraggio della customer satisfaction e dei flussi di visitatori (impegno per l'agenzia)
- Essere disponibili a collaborare ad eventuali azioni di promozione e promocommercializzazione della Rete

Inoltre, come impegno, le agenzie dovranno garantire:

- Esposizione chiara (anche in inglese) di prezzi e costi dei servizi in agenzia
- Personale con conoscenza dell'offerta turistica del territorio
- Presenza di una persona all'accoglienza che parli inglese
- Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica
- Indirizzo di posta elettronico attivo
- Connessione internet
- Pagamenti elettronici sempre disponibili

Concetto	Requisiti rete balneare family-friendly	OB	OP
Appartamenti			
Informazione	Essere provvisti del CIN e comunicarlo secondo la normativa	X	
	Avere nel sito e/o pagina Facebook informazioni rivolte al turismo familiare	X	
	Visibilità del logo Visit Cesenatico	X	
	Informazione su attività rivolte a pubblico familiare	X	
Servizi	Wi fi gratuito		X
	Presenza di condizionatore o ventilatore	X	
	Presenza di TV	X	
	Presenza di scalda biberon o forno microonde	X	
	Servizio di lavanderia o lavatrice	X	
	Presenza di lavastoviglie		X
	Presenza della culla in camera su richiesta	X	
	Presenza di vaschetta per neonati su richiesta		X
	Offrire tariffe speciali per famiglie	X	
	Noleggio passeggini o zaini per bambini (eventualmente in convenzione con altri)		X
	Presenza sponde da letto per bambini su richiesta		X
	Presenza in struttura di giochi per bambini o convenzione con aree giochi della destinazione		X
Sicurezza	Presenza di fasciatoio in appartamento		X
	Meccanismi di sicurezza per porte e finestre per evitare che i bambini possano aprirle in autonomia		X
	Sensori di sicurezza negli ascensori		X
	Presenza di barriere sulle scale		X
	Kit di primo soccorso	X	
	Rilevatori di fumo	X	

Presenza di estintore	X	
-----------------------	---	--

Concetto	Requisiti rete sport e outdoor	OB	OP
Appartamenti			
Apertura	Apertura almeno 9 mesi all'anno (es. 15 febbraio-15 novembre – date non vincolanti)	X	
Informazione	Essere provvisti del CIN e comunicarlo secondo la normativa	X	
	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo sportivo e outdoor	X	
	Visibilità del logo Visit Cesenatico		
	Previsioni meteo a disposizione del cliente		X
	Informazione di sicurezza (ospedale, farmacie, guardia medica ecc.)	X	
	Informazioni su impianti sportivi, associazioni sportive con offerta turistica ecc.	X	
	Informazioni sulle attività sportive e outdoor	X	
Servizi	Wi fi gratuito		X
	Presenza di condizionatore o ventilatore	X	
	Convenzione con fisioterapisti, massaggiatori		X
	Servizio di lavanderia o lavatrice	X	
	Presenza di lavastoviglie		X
	Assistenza per prenotazioni di attività in collaborazione con gli aderenti alla Rete		X
	Noleggio attrezzatura sportiva (eventualmente in convenzione con altri)		X
Sicurezza	Kit di primo soccorso	X	
	Rilevatori di fumo	X	
	Presenza di estintore	X	