

REQUISITI RETI DI PRODOTTO CESENATICO

MUSEI E SITI DI INTERESSE CULTURALE

Premessa

Il Comune di Cesenatico ha avviato lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano essere promossi, comunicati e promo commercializzati sul portale Visitcesenatico.

La Rete di Destinazione Cesenatico è una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo balneare family-friendly, gastronomico, sportivo ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione serve per organizzare e distinguere Cesenatico e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione è declinata per prodotti. Per capire meglio, la Rete di prodotto è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico (es. turismo gastronomico) nella destinazione destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete, ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguendo un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attirare un segmento specifico.

Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica tematizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (family, food, sport ecc.)
- Incrementare i flussi turistici in periodi diversi dalla stagione estiva (primavera e autunno), grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (es. gastronomico, sport, well-being)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con il Destination manager del Comune di Cesenatico, sono:

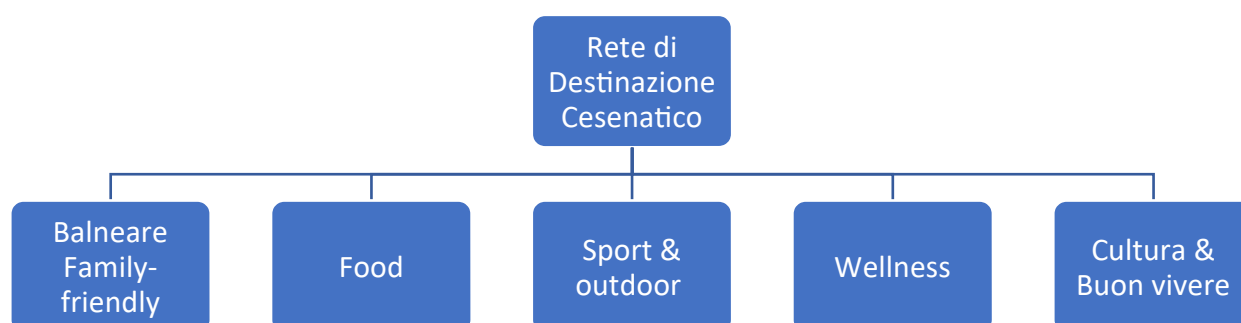
- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promocommercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete
- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti, in collaborazione con l'Amministrazione, iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

La composizione della Rete Cesenatico:

La Rete di destinazione di Cesenatico si struttura in modo da avere un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda e nello specifico:

- Turismo balneare & family friendly
- Turismo gastronomico
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo wellness
- Turismo culturale

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede un'unica Rete di destinazione Cesenatico, al cui interno gli operatori si specializzano su diversi prodotti:



La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete da parte del Comune
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Di seguito i requisiti richiesti per l'adesione di **Musei e siti di interesse culturale**.

Concetto	Rete Cultura & Buon vivere	OB	OP
Musei e siti di interesse culturale			
Generale	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Essere aperto e visitabile al pubblico, mediante visite guidate o in autonomia	X	
	Apertura domenicale (durante la stagione turistica)	X	
Organizzazione e servizi	Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta del territorio	X	
	Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
	Offrire i propri servizi almeno 9 mesi all'anno, anche durante la settimana	X	
	Organizzazione di esperienze e attività turistico-ricreative		X
	Accettare pagamenti elettronici (POS, bonifico, pagamenti digitali ecc.)	X	
	Servizio di primo soccorso	X	
	Accessibilità per persone con mobilità ridotta	X	
Informazione	Avere un sito / pagina social aggiornata	X	
	Avere nel sito / pagina social informazioni rivolte al turista culturale di Cesenatico	X	
	Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Prenotazione online dei servizi/biglietti		X