

REQUISITI RETI DI PRODOTTO CESENATICO

STABILIMENTI BALNEARI

Premessa

Il Comune di Cesenatico ha avviato lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano essere promossi, comunicati e promo commercializzati sul portale Visitcesenatico.

La Rete di Destinazione Cesenatico è una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo balneare family-friendly, gastronomico, sportivo ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione serve per organizzare e distinguere Cesenatico e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione è declinata per prodotti. Per capire meglio, la Rete di prodotto è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico (es. turismo gastronomico) nella destinazione destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete, ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguendo un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attirare un segmento specifico.

Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica tematizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (family, food, sport ecc.)
- Incrementare i flussi turistici in periodi diversi dalla stagione estiva (primavera e autunno), grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (es. gastronomico, sport, well-being)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con il Destination manager del Comune di Cesenatico, sono:

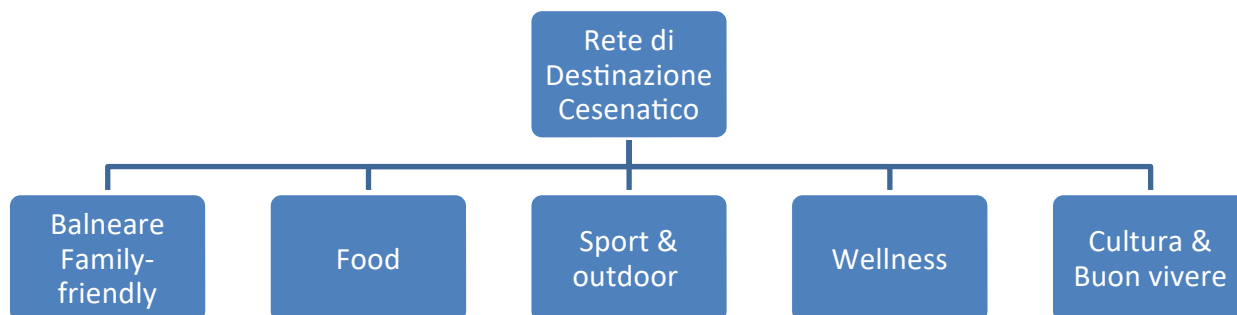
- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promocommercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete
- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti, in collaborazione con l'Amministrazione, iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

La composizione della Rete Cesenatico:

La Rete di destinazione di Cesenatico si struttura in modo da avere un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda e nello specifico:

- Turismo balneare & family friendly
- Turismo gastronomico
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo wellness
- Turismo culturale

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede un'unica Rete di destinazione Cesenatico, al cui interno gli operatori si specializzano su diversi prodotti:



La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete da parte del Comune
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Gli stabilimenti balneari potranno partecipare alle seguenti Reti:

- Turismo family-friendly
- Turismo wellness
- Turismo gastronomico: i ristoranti all'interno degli stabilimenti in possesso di regolare licenza (ai sensi della legge regionale nr. 14 del 26/07/2003 "Disciplina dell'esercizio delle attività di somministrazione di alimenti e bevande") dovranno rispettare i requisiti per la categoria della ristorazione.

Impegni per gli aderenti

- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate con quelle di altri aderenti alla Rete (ad esempio hotel + spiaggia con servizi per bambini; B&B + ristorante tipico; hotel + servizio noleggio bike)
- Evidenziare nel sito della struttura/esercizio, nel proprio materiale promozionale e all'ingresso dei propri locali l'appartenenza alla Rete (esposizione del marchio)
- Garantire la fornitura di tutti i servizi necessari obbligatori richiesti dal disciplinare relativo al prodotto per cui si aderisce alla Rete
- Se richiesti, per indagini e statistiche di settore, partecipare a iniziative sul monitoraggio della customer satisfaction e dei flussi di visitatori

- Essere disponibili a collaborare ad eventuali azioni di promozione e promocommercializzazione della Rete

Inoltre, come impegno, gli aderenti dovranno rispettare i seguenti parametri di servizio:

- Esposizione chiara (anche in inglese) di prezzi e costi dei servizi
- Personale con conoscenza dell'offerta turistica del territorio
- Presenza di una persona in servizio che parli inglese
- Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica
- Indirizzo di posta elettronica attivo
- Connessione internet
- Pagamenti elettronici sempre disponibili

Concetto	Requisiti rete family-friendly	OB	OP
Stabilimenti balneari			
Spazi	Presenza di aree attrezzate adatte ai bambini min. 30 mq.	X	
	Presenza di zone d'ombra	X	
	Presenza di area intrattenimento e animazione	X	
	Presenza di passerelle o disponibilità di ausili per accedere con passeggino (nel caso di impossibilità all'installazione delle passerelle saranno valutate le opzioni percorribili)	X	
Servizi	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
	Pagamenti elettronici	X	
	Presenza di fasciatoio e un passeggino a disposizione	X	
	Presenza di scaldabiberon	X	
	Servizio di primo soccorso	X	
	Offerta attività di animazione per almeno 2 mesi	X	X eventualmente insieme ad altri stabilimenti
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo familiare	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Dare la possibilità di prenotare online servizi ombrellone, sdraio ecc.		X

Concetto	Rete turismo wellness	OB	OP
Stabilimenti balneari			
Servizi	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
	Pagamenti elettronici	X	
	Dare la possibilità di prenotare online servizi ombrellone, sdraio ecc. e servizi wellness		X
	Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta del territorio complementare al balneare	X	
	Offerta di attività / servizi wellness ai clienti	X	
	Apertura / disponibilità delle attività wellness almeno 2 mesi l'anno (in primavera e autunno) oltre alla regolare apertura estiva	X	
	Disponibilità di spazi per elioterapia protetti dal vento in bassa stagione		X
	Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
	Organizzazione di esperienze well-being in accordo anche con altri aderenti alla Rete	X	
	Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete		X
Ambiente	Presenza di passerelle per passeggini o carrozzine	X	
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo wellness / well-being	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Prenotazione online dei servizi		X

Concetto	Rete turismo enogastronomico	OB	OP
Ristoranti e bar degli stabilimenti balneari			
Servizi	Localizzazione nel comune di Cesenatico	X	
	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Esposizione chiara del menù e dei relativi prezzi	X	
	Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza di qualità	X	
	Capacità di saper descrivere piatti, materie prime e provenienza in modo professionale (possibilmente anche in altre lingue)	X	
	Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
	Predisposizione di almeno una copia del menù in lingua inglese	X	
	Pagamenti con carte di credito e bancomat	X	
	Personale con conoscenza dell'offerta di turismo marinaro del territorio	X	
	Dare la possibilità di prenotare online		X
Menu	Inserire nel menù almeno tre piatti della tradizione culinaria di Cesenatico e romagnola	X	
	Inserire nel menù almeno tre piatti a base di pescato locale, preparati secondo la tradizione o con rivisitazioni (obbligatorio per ristoranti di pesce)		X
	Utilizzare prodotti di provenienza locale	X	
	Menù per bambini		X
	Avere prodotti Bio nel menù		X
	Avere prodotti per celiaci nel menù		X
	Saper consigliare un adeguato abbinamento con vini del territorio (in collaborazione con sommelier)		X
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo gastronomico	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	