

REQUISITI RETI DI PRODOTTO CESENATICO

ESERCIZI COMMERCIALI E ARTIGIANATO

Premessa

Il Comune di Cesenatico ha avviato lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano essere promossi, comunicati e promo commercializzati sul portale Visitcesenatico.

La Rete di Destinazione Cesenatico è una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo balneare family-friendly, gastronomico, sportivo ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione serve per organizzare e distinguere Cesenatico e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione è declinata per prodotti. Per capire meglio, la Rete di prodotto è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico (es. turismo gastronomico) nella destinazione destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete, ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguendo un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attirare un segmento specifico.

Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica temattizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (family, food, sport ecc.)
- Incrementare i flussi turistici in periodi diversi dalla stagione estiva (primavera e autunno), grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (es. gastronomico, sport, well-being)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con il Destination manager del Comune di Cesenatico, sono:

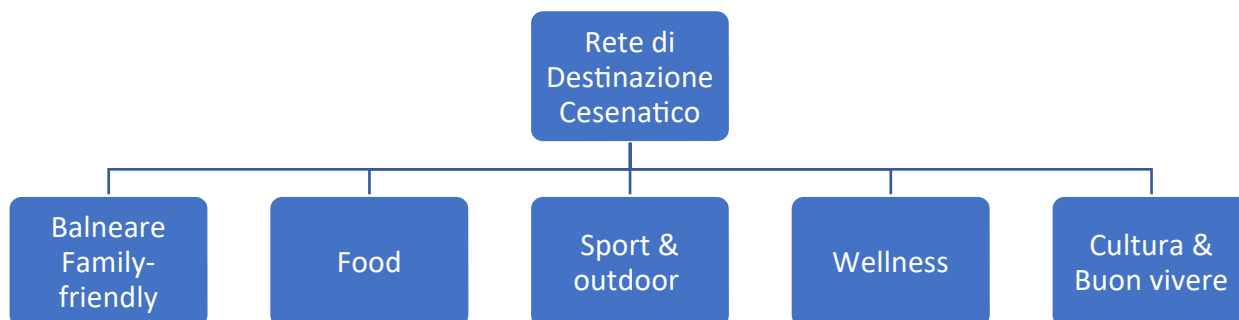
- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promocommercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete
- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti, in collaborazione con l'Amministrazione, iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

La composizione della Rete Cesenatico:

La Rete di destinazione di Cesenatico si struttura in modo da avere un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda e nello specifico:

- Turismo balneare & family friendly
- Turismo gastronomico
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo wellness
- Turismo culturale

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede un'unica Rete di destinazione Cesenatico, al cui interno gli operatori si specializzano su diversi prodotti:



La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete da parte del Comune
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Gli esercizi commerciali e dell'artigianato potranno partecipare alle seguenti Reti:

- Turismo balneare family-friendly
- Turismo sportivo e outdoor
- Turismo enogastronomico (negozi di prodotti gastronomici)
- Turismo wellness (negozi di articoli per la cura della persona, centri estetici, centri benessere)

Impegni per gli aderenti

- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate con quelle di altri aderenti alla Rete (ad esempio hotel + noleggio attrezzature sportive)
- Evidenziare nel sito della struttura/esercizio, nel proprio materiale promozionale e all'ingresso dei propri locali l'appartenenza alla Rete
- Garantire la fornitura di tutti i servizi necessari obbligatori richiesti dal disciplinare relativo al prodotto per cui si aderisce alla Rete
- Se richiesti, per indagini e statistiche di settore partecipare a iniziative sul monitoraggio della customer satisfaction e dei flussi di visitatori
- Essere disponibili a collaborare ad eventuali azioni di promozione e promocommercializzazione della Rete

Inoltre, come impegno, gli aderenti dovranno rispettare i seguenti parametri di servizio:

- Esposizione chiara (anche in inglese) di prezzi e costi dei servizi
- Personale con conoscenza dell'offerta turistica del territorio
- Presenza di una persona in servizio che parli inglese
- Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica
- Indirizzo di posta elettronica attivo
- Connessione internet
- Pagamenti elettronici sempre disponibili

Concetto	Requisito rete balneare family-friendly	OB	OP
Esercizi commerciali			
Spazi	Allestimenti interni adatti a muoversi con i bambini	X	
Servizi	Localizzazione nel comune di Cesenatico	X	
	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Vendita di prodotti (es. abbigliamento) per bambini	X	
	Noleggio passeggini o carrozzine per bambini		X
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo gastronomico	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
	E-commerce		X

Concetto	Rete turismo enogastronomico	OB	OP
Commercio: Negozi di prodotti locali			
Servizi	Localizzazione nel comune di Cesenatico	X	
	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Apertura almeno una domenica al mese	X	
	Vendita di prodotti tipici per almeno il 70% del totale	X	
	Personale competente e formato sulle produzioni enogastronomiche locali	X	
	Accettare pagamenti elettronici	X	
	Affissione chiara del listino con prezzi dei prodotti	X	
	Degustazione coi propri prodotti (eventualmente a pagamento), su richiesta		X
	Organizzare in autonomia o con altri aderenti alla Rete attività/esperienze gastronomiche		X
Ambiente	Destinare un'area dedicata alla degustazione dei prodotti		X
	Accessibilità per disabili		X
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo gastronomico	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
	E-commerce		X

Concetto	Requisiti Cultura & Buon vivere	OB	OP
Artigiani / negozi di artigianato			
Generale	Localizzazione nel comune di Cesenatico	X	
	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
	Apertura domenicale (durante la stagione turistica)		X
	Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica	X	
Servizi	Vendita di prodotti artigianali locali	X	
	Lavorazione / realizzazione di prodotto artigianali	X	
	Accettare pagamenti elettronici (POS, bonifico, pagamenti digitali ecc.)	X	
	Affissione chiara dei prezzi dei prodotti	X	
	Organizzare in autonomia o con altri attività / esperienze/ laboratori di artigianato su prenotazione	X	
	Accessibilità per disabili		X
Informazione	Avere un sito / pagina social aggiornata con la propria offerta turistica	X	
	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turista culturale di Cesenatico	X	
	Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	E-commerce		X

Concetto	Requisiti rete sport e outdoor	OB	OP
Noleggio biciclette e/o attrezzature sportive			
Normative	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
Organizzazione	Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta outdoor e sportiva del territorio	X	
	Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
	Organizzazione di esperienze sportive e outdoor, in collaborazione con altri aderenti alle Rete		X
Servizi	Offrire i propri servizi almeno 9 mesi all'anno (es. 15 febbraio-15 novembre – date non vincolanti)	X	
	Disponibilità di bici a pedalata assistita, se applicabile	X	
	Sito web e/o pagina Facebook aggiornata	X	
	Prenotazione online dei servizi		X
	Accettare pagamenti elettronici	X	
Sicurezza	Garantire il servizio di primo soccorso	X	
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo gastronomico	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
	E-commerce		X

Concetto	Requisiti rete wellness	OB	OP
Negozi articoli di benessere, cura della persona e centri benessere			
Normative	Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
Servizi	Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
	In caso di negozi: Vendita di prodotti per la cura della persona (cosmetica, profumeria, articoli anti age ecc.)	X	
	In caso di centri estetici: offrire servizi per l'igiene e cura (epilazione, unghie, massaggi ecc.)	x	
	In caso di centri benessere: Avere a disposizione almeno 3 dei seguenti servizi benessere: Spa, Sauna, Idromassaggio, Bagnoturco, Area fitness, Massaggi	X	
	Offrire i propri servizi almeno 9 mesi all'anno (es. 15 febbraio-15 novembre – date non vincolanti)	X	
	Locali ben mantenuti e puliti, comprese le vetrine	X	
	Sito web e/o pagina Facebook aggiornata	X	
	Accettare pagamenti elettronici	X	
Sicurezza	Garantire il servizio di primo soccorso	X	
Informazione	Avere nel sito / pagina FB informazioni rivolte al turismo	X	
	Visibilità del logo di Visit Cesenatico nei propri locali e mezzi informativi	X	
	Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
	E-commerce		X